

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	2026年文物保护专项经费	年度预算金额 (万元)	10		
主管部门	庄河市文化和旅游局	实施单位	庄河市文化和旅游局		
年度绩效目标	完成2026年度文物保护相关工作				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	完成2026年度文物保护相关工作	=	100	%
	质量指标	保证文物不被破坏、完成文物保护工作	=	全市318处县级、未定级文物	处
	时效指标	项目按计划完成率	≥	85	%
社会效益指标	提升文物保护意识		定性	显著	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文物保护工作满意度	≥	90	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	2026年全国第四次文物普查经费	年度预算金额 (万元)	35		
主管部门	庄河市文化和旅游局	实施单位	庄河市文化和旅游局		
年度绩效目标	完成庄河市第四次全国文物普查相关工作				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	完成庄河市第四次全国文物普查工作	=	100	%
	质量指标	圆满完成庄河市第四次全国文物普查工作	=	100	%
	时效指标	项目持续时间		四普工作结束	
	社会效益指标	增强群众文物保护意识	定性	持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	2026年旅游专项经费	年度预算金额 (万元)	100		
主管部门	庄河市文化和旅游局	实施单位	庄河市文化和旅游局		
年度绩效目标	通过旅游宣传活动, 旅游标识牌, 微信微博平台, 庄河北站广告宣传促销等方式, 打造庄河全域旅游知名度, 推广庄河旅游, 庄河市十五五文体旅专项规划, 提升庄河城市发展建设。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	举办十场以上专场旅游宣传活动	≥	10	次
	质量指标	广告宣传活动质量	定性	良好	
	时效指标	完成时间	定性	全年	
可持续影响指标	提高我市全域旅游影响力	定性	可持续发展		
	社会效益指标	弘扬庄河旅游资源优势		有效提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%
		上级满意度	≥	100	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	2026年群众文化活动经费	年度预算金额 (万元)	10		
主管部门	庄河市文化和旅游局	实施单位	庄河市文化和旅游局		
年度绩效目标	通过开展基层群众文艺创作辅导工作，进一步推出都百姓在音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影、文学等八大艺术门类的原创优秀作品，激发、引领群众文艺原创工作，培育群众文艺原创精品。各艺术门类的创作辅导不定期地深入到各乡镇文化站，集中创作骨干，设定创作方向，针对群众文艺创作者或原创作品进行面对面的辅导，开展具有实效性、针对性和连续性的基层群众文艺创作活动				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	举办大型文化活动4次，完成上级纯净考核指标	≧	4	次
	质量指标	活动质量	定性	良好	
	时效指标	完成时间	定性	全年	
满意度指标	服务对象满意度指标	中老年人体育爱好者满意度	≧	93	%
		上级满意度	≧	98	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	2026年老年体协场所运维费	年度预算金额 (万元)	12		
主管部门	庄河市文化和旅游局	实施单位	庄河市文化和旅游局		
年度绩效目标	1: 加强城乡中老年人健身安全知识普及2: 使城乡中老年人体育健身活动在“科学、有效、安全”的环境下进行3: 推进全民健身提档升级和社会化进程4: 使城乡中老年人康乐健身有展示的平台				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	举办全市老年人门球赛及各类老年人比赛	定性	(不限次)	次
	质量指标	活动质量	定性	良好	
	时效指标	开展各种老年体育活动	定性	全年	
	社会效益指标	完成绩效考核中规定任务	定性	达到预期指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	文物看护单位	≥	100	%
		上级部门	≥	100	%