

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	文化馆运维费		年度预算金额 (万元)	1	
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市公共文化服务中心	
年度绩效目标	进一步做好文化馆“送戏下乡”惠民工作（计划6场），不断提高文化单位服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
成本指标	经济成本指标	向群众提供与其职能相适应的基本文化服务项目	=	1	万元
	社会成本指标	公益一类事业单位	=	1	个
	生态环境成本指标	场馆节能降耗	=	100	分
产出指标	数量指标	文化馆“送戏下乡”活动	=	6	场
	质量指标	服务全市6个乡镇或街道	=	100	%
	时效指标	文化馆补助发放及时率	=	100	%
效益指标	经济效益指标	文化馆公益性服务场所	=	1	处
	社会效益指标	文化馆公共文化服务水平	=	100	%
	生态效益指标	文化馆公共场所无吸烟	=	100	%
	可持续影响指标	文化馆公共文化服务体系建设	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	文化馆基本公共文化服务满意度	=	100	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	博物馆运维费		年度预算金额 （万元）	1.6	
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市公共文化服务中心	
年度绩效目标	进一步做好博物馆文物征集、修复等工作（计划5件文物以上），不断提高文博单位服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
成本指标	经济成本指标	向群众提供与其职能相适应的基本文化服务项目	=	1.6	万元
	社会成本指标	公益一类事业单位	=	1	个
	生态环境成本指标	场馆节能降耗	=	100	分
产出指标	数量指标	博物馆文物征集或修复文物	≥	5	件
	质量指标	博物馆文物征集或修复率	=	100	%
	时效指标	博物馆补助发放及时率	=	100	%
效益指标	经济效益指标	博物馆公益性服务场所	=	1	处
	社会效益指标	博物馆公共文化服务水平	=	100	%
	生态效益指标	博物馆公共场所无吸烟	=	100	%
	可持续影响指标	博物馆公共文化服务体系建设	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆基本公共文化服务满意度	=	100	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	办公场所运维费		年度预算金额 （万元）	10	
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市公共文化服务中心	
年度绩效目标	保证文化馆演播大厅正常对外开放服务，满足演出设备正常运行，以及其它办公场所日常维护运转等（具体包括水电费、保洁费、小型设备设施维修费等）。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
成本指标	经济成本指标	向群众提供与其职能相适应的办公场所文化服务项目	=	10	万元
	社会成本指标	公益一类事业单位	=	1	个
	生态环境成本指标	办公场所节能降耗	=	100	分
产出指标	数量指标	功能性办公场所	=	3	处
	质量指标	功能性办公场所开放率	=	100	%
	时效指标	办公场所补助发放及时率	=	100	%
效益指标	经济效益指标	办公场所均为公益性服务场所	=	3	处
	社会效益指标	功能性办公场所公共文化服务水平	=	100	%
	生态效益指标	功能性办公场所无吸烟	=	100	%
	可持续影响指标	办公场所公共文化服务体系建设	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	功能性办公场所基本公共文化服务满意度	=	100	%

项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

预算项目名称	免费开放运维费		年度预算金额 (万元)	30	
主管部门	庄河市文化和旅游局		实施单位	庄河市公共文化服务中心	
年度绩效目标	推动文化馆、博物馆、图书馆“三馆”免费开放服务工作，保障场馆基本运行，举办活动丰富市民群众文化生活，进一步完善公共文化服务体系。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
成本指标	经济成本指标	免费向群众提供与其职能相适应的基本文化服务项目	=	30	万元
	社会成本指标	公益一类事业单位	=	1	个
	生态环境成本指标	场馆节能降耗	=	100	分
产出指标	数量指标	免费开放场所	=	3	处
	质量指标	场馆免费开放率	=	100	%
	时效指标	补助发放及时率	=	100	%
效益指标	经济效益指标	公益性服务场所	=	3	处
	社会效益指标	公共文化服务水平	=	100	%
	生态效益指标	公共场所无吸烟	=	100	%
	可持续影响指标	公共文化服务体系建设	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	基本公共文化服务满意度	=	100	%